



PREU PÚBLIC PER LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE L'ORGANISME AUTÒNOM ROQUETES COMUNICACIÓ.

Article 1r. Fonament i naturalesa

D'acord amb el que disposa l'article 127 en relació amb els articles 41 a 47 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, mitjançant el qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'Organisme Autònom local de l'Ajuntament de Roquetes "Roquetes Comunicació", estableix els preus públics per la prestació dels seus serveis.

Article 2n. Objecte

Seràn objecte d'aquests preus públics la prestació de serveis per part de l'Organisme Autònom Roquetes Comunicació.

Article 3r. Obligats al pagament

Estan obligats al pagament dels preus públics regulats en aquesta ordenança les persones físiques i/o jurídiques que es beneficiïn dels serveis que presta l'Organisme Autònom Roquetes Comunicació.

Article 4. Quantia

La quantia dels preus públics regulats en aquesta ordenança serà la següent:

Epígraf 1. Falques a la ràdio.

1.1. Gravació de falques amb 1 veu:

- 1.1.1. Gravació de falques amb 1 veu 30 segons: 20 €/falca.
- 1.1.2. Gravació de falques amb 1 veu 45 segons: 30 €/falca.
- 1.1.3. Gravació de falques amb 1 veu més 45 segons fins un minut: 40 €/falca.

1.2. Gravació de falques amb 2 veus:

- 1.2.1. Gravació de falques amb 2 veus 30 segons: 35 €/falca.
- 1.2.2. Gravació de falques amb 2 veus 45 segons: 50 €/falca.
- 1.2.3. Gravació de falques amb 2 veus més 45 segons fins un minut: 65 €/falca.

1.3. Emissió de falques:

- 1.3.1. Emissió de falques de 30 segons:



- De 1 emissió a 49 emissions: 1 €/emissió.
- De 50 emissions a 99 emissions: 0,97 €/emissió.
- A partir de 100 emissions: 0,93 €/emissió.

1.3.2. Emissió de falques de 45 segons:

- De 1 emissió a 49 emissions: 1,5 €/emissió.
- De 50 emissions a 99 emissions: 1,45 €/emissió.
- A partir de 100 emissions: 0,93 €/emissió.

1.3.3. Emissió de falques de 60 segons:

- De 1 emissió a 49 emissions: 2 €/emissió.
- De 50 emissions a 99 emissions: 1,94 €/emissió.
- A partir de 100 emissions: 1,86 €/emissió.

Els preus a aplicar quan el peticionari sigui una agència publicitària, seran els recollits als apartats anteriors reduïts un 25%.

Epígraf 2. Micro-espai publicitari.

Espai radiofònic on es conversa, per exemple, via telefònica amb una altra persona per comentar les ofertes d'un comerç.

- 2.1. Fins a 3 minuts: 15 €.
- 2.2. Més de 3 minuts: 5 €/min.

Els preus a aplicar quan el peticionari sigui una agència publicitària, seran els recollits als apartats anteriors reduïts un 25%.

Epígraf 3. Patrocini de programes de 30 minuts de durada no inclosos en la programació anual d'Antena Caro.

El patrocini és un programa on només s'emet la publicitat de la firma comercial que el contracta.

3.1. Programa temàtic comercial amb la producció a càrrec del client: 10 €/programa.
El client és l'encarregat de preparar els guions i continguts del programa.

3.2. Programa amb la producció a càrrec Antena Caro: 30 €/programa.
Antena Caro és l'encarregada de preparar els guions i continguts del programa.

Els preus a aplicar quan el peticionari sigui una agència publicitària, seran els recollits als apartats anteriors reduïts un 25%.

Epígraf 4. Gravació de megafonies.

- 4.1. Gravació de megafonia: 20 €.



Epígraf 5. Servei de gravació als estudis d'Antena Caro amb el seu personal tècnic, sempre dependent de la disposició, per enregistrar lectures de textos i la seva edició.

- 5.1. Fins a 60 minuts d'utilització dels estudis: 40 €.
- 5.2. De 61 minuts en endavant: 0,67 €/min.

Epígraf 6. Servei de còpies.

- 6.1. Audio en format CD: 8 €.
- 6.2. Vídeo en format DVD: 10 €.

Aquestes tarifes s'afegiran, si s'escau, a altres regulades en aquest article.

Epígraf 7. Servei de cobertura d'esdeveniments.

- 7.1. 1 hora de cobertura: 100 €.
- 7.2. 1 hora d'edició: 50 €.

Epígraf 8. Treballs de cartelleria.

- 8.1. 1 hora de creació de cartells d'actes per a entitats de Roquetes: 30 €.
- 8.2. 1 hora de creació de tríptics per a entitats de Roquetes: 30 €.

LES ANTERIORS TARIFES S'INCREMENTARAN AMB L'IVA PEL TIPUS VIGENT EN EL MOMENT DE LA MERITACIÓ DEL PREU PÚBLIC.

La prestació dels diferents serveis tarifats anteriorment, estarà subjecta a la disponibilitat del personal de l'Organisme Autònom Roquetes Comunicació.

L'emissora es reserva el dret a suspendre una determinada falca, si es considera que el seu contingut pot afectar la sensibilitat de l'audiència.

Article 5è. Exempcions i no subjeccions

1. Durant la campanya electoral, els anuncis electorals de conformitat amb les disposicions vigents.
2. No estarà subjecte a aquest preu públic l'Ajuntament de Roquetes.
3. No estaran subjectes a les tarifes dels epígrafs 1 i 3 les entitats sense ànim de lucre ni les destinades a la promoció d'activitats en els quals col·labori o organitzi l'Ajuntament de Roquetes.

Article 6è. Obligació de pagament.

L'obligació de pagament del preu públic regulat en aquesta ordenança neix des del moment en què se sol·liciti la prestació del qualsevol dels serveis especificades a l'article



quart.

Article 7è. Normes de gestió.

Els pagament del preu públic s'efectuarà en règim d'autoliquidació en el moment en què es presenti la sol·licitud de prestació del servei i s'adjuntarà a la sol·licitud còpia de l'ingrés efectuat en el compte corrent corresponent o bé, s'efectuarà el pagament en efectiu en aquell moment.

Només per causes imputables a l'Organisme Autònom Roquetes Comunicació quan el servei no es presti, es tornarà l'import corresponent.

Article 8è. Normes complementàries.

En tot allò no previst en aquesta ordenança, s'estarà al que al respecte determinin el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, a la Llei 8/1989, de taxes i preus públics i la resta de la normativa aplicable.

Article 9è. Entrada en vigor.

Aquest preu públic i el seu text regulador, entrarà en vigor al dia següent de la publicació del seu text íntegre en el BOP de Tarragona i continuarà en vigor fins la seva modificació o derogació.

Disposició final

El Ple de l'Ajuntament de Roquetes, en la sessió realitzada el dia 25 de febrer de 2014, va aprovar aquest preu públic, i va sortir publicada la seva redacció definitiva al BOP de Tarragona número 97, de data 28 d'abril de 2014, als efectes de la seva entrada en vigor.